

OPEN PORT

Kultur supporter

Stavanger2008

**En invitasjon til å delta som støttespiller for den største
kultursatsningen i regionen noensinne**



Kultursupporter2008 - Bakgrunn

- "Kultursupporter2008" er programmet på nivået under de to sponsornivåene i den kommersielle strategien.
- Jf. strategien har man høsten 2006 startet lansering og salgsfase. Salgsfasen vil pågå utover 2007, mens implementering og oppfølging i hovedsak vil skje høsten 2007 og i 2008.

Offisielle hovedsamarbeidspartnere
Offisielle prosjektsponsorer

"Kultursupporter2008"
Lisensprogram
Andre inntektsprosjekter

OPEN PORT



Lansering september 2006:



SA 21.09.06



SA, Jærbladet,
Sandnesposten osv.



SA 06.09.06



SA, Jærbladet,
Sandnesposten osv.

OPEN PORT

Kultursupporter2008



Askeland



Charles & De



SOLA STRAND HOTEL



Star Tour



Arkitektgruppen
Kunstgalleriet
BAR



WEST AUDIO
PROFESJONELT LYDUTSTYR



Midt-Hav
Tradisjoner



Skagen Brygge
HOTELL



eventyrlandet
KONGEPARKEN



STAVANGER
STORSENTER



GK



Best på handel
BYEN
Stavanger Sentrum



FOOD
STORY



LYSDSIGN



NORSK OLJEMUSEUM



wilberg



JÆREN HOTELL



KINO1



SANDNES PARKERING



FRONT
advokatkontor



SECURITAS



BAROMETER
MARKEDSANALYSE



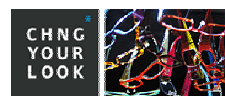
SANDNES
sentrum



Norpost.



ostehuset



CHNG
YOUR
LOOK



STAVANGER PARKERING



RØDNE
FJORD CRUISE



Lovechild



pro&contra



Norsk Filmtrykk
Etablert 1940



ARENA
TRENINGSSENTER



Stavanger
regionen

OPEN PORT



Kultursupporter2008

- Ikke en ordinær sponsor, men en positiv ambassadør og aktiv støttespiller
- Som Kultursupporter2008 får man tilgang til rettigheter og aktiviteter som skal bidra til å forsterke effektene av Kulturhovedstadsmarkeringen - så vel for regionen som for den enkelte bedrift.
- Gjennom disse aktivitetene satser vi på å utvikle den delaktighet, entusiasme og lagfølelse som preger en sterk supporterallianse!

Formål

- Gi regionens små og mellomstore handels- og servicebedrifter en mulighet til å bli med på laget, skape og høste gevinster av kulturhovedstadssatsningen
- Spre "det gode budskap" til flere ved å involvere de viktigste kontaktpunktene og nettverkene mot publikum.
- Forsterke Kulturhovedstadsidentiteten for besøkende og egen befolkning
- Bidra til å øke inntektene og aktivitetsinnholdet i Stavanger2008s program
- Øke de kortsiktige og langsiktige ringvirkningene av Kulturhovedstadssatsningen i regionen

Målgrupper:

Små og mellomstore handels- og servicebedrifter og organisasjoner i Stavanger-regionen

- Handelsbedrifter og kjøpesentre i regionale sentrumsområder (Stavanger, Sandnes, Jæren, Dalane og Haugesund)
- Transportselskaper (taxi, buss, turistferjer)
- Hoteller og restauranter
- Øvrige SMB-bedrifter og organisasjoner

OPEN PORT



Supporterpakkene

Man kan bli Kultursupporter2008 på tre ulike nivåer:

- Gull – fra kr. 50.000,-
- Sølv – kr. 25.000,-
- Bronse – kr. 15.000,-

- Betalingen kan foretas i inntil 3 rater: ved signering, innen 15. januar 2007, og innen 15. januar 2008



Hva får en Kultursupporter2008?

- Skulpturen "Kultursupporteren" – offisielt symbol
- Dekorpakke for bedriften
 - plakett, banner, program osv.
- Supporterutstyr for ansatte/medlemmer
 - valgfri tekstilpakke, pins, bilstreamers osv.



Hva får en Kultursupporter2008? (forts.)

- Profileringspakke
 - Profileringspakke gjennom Stavanger2008s aktiviteter
 - Rett til bruk av Kultursupporter2008-emblem i egen markedsføring
- Billetter og arrangementer
 - Billetter til Stavanger2008-arrangementer
 - Tilgang til fellesaktiviteter for supporternetverket
 - Mulighet for kulturarrangement og info-/fagsamling hos bedrift



Hva får en Kultursupporter2008? (forts.)

- Skreddersøm
 - Stavanger2008 kan også tilpasse en utvidet rettighetspakke for Supporteren. Dette innebærer bl.a. skreddersøm av innhold og løsninger til Supporterens virksomhetsområder, målgrupper og særskilte behov for øvrig.
- Mulige andre samarbeidsprosjekter:
 - Distribusjon av lisensprodukter
 - Tegnekonkurranse for barn
 - Lansering av "Stavanger2008–daleren" (myntutgivelse)
 - 2008-kortet (Betalings/rabattkort)
 - Supporterdagen (20.08.2008)

OPEN PORT

Rettigheter (grovsortert)	Gull	Sølv	Bronse
kreddersøm (øvrige samarbeidsprosjekter – reservert)	(x)		
agsamling hos bedrift (samarbeidsprosjekt – reservert)	(x)		
unstnerisk innslag hos bedrift	x		
kultursupporteren”	x	x	
lletter/akkrediteringer (se neste plansje)	Gullpakken	Sølvpakken	Bronsepakke
rofilering (se neste plansje)	Gullpakken	Sølvpakken	Bronsepakke
upporterutstyr (profilpakke ansatte – se neste plansje)	Gullpakken	Sølvpakken	Bronsepakke
ekorpakke (profilpakke bedrift – se neste plansje)	Gullpakken	Sølvpakken	Bronsepakke
vrige mulige aktiviteter/rettigheter:			
Nyhetsbrev	Ja	Ja	Nei
Tilgang nettbutikk for ansatte (rabattordning lisensprodukter)	Ja	Ja	Nei
Tegnekonkurranse	Ja	Ja	Nei
Distribusjon lisensprodukter	Om ønskelig	Om ønskelig	Om ønskelig
”2008-kortet” (betalings-/rabattkort)	Om ønskelig	Om ønskelig	Om ønskelig

OPEN PORT



Utvalgte aktiviteter (detaljert)	Gull	Sølv	Bronse
Korvpakke			
Plakett	1 stk	Ingen	Ingen
Banner (til vindu/resepsjon e.l.)	4 stk	2 stk	2 stk
2008-effekter (displayløsning/programmer, DVD, penner, ballonger)	XL	L	M
Supporterutstyret (skulptur av Trondsen/Tunheim Lyngstad)	Ja	Ja	Nei
Supporterutstyr			
Tekstilpakke (valgfritt fra lisensprogrammet, inkl. trykk KS-logo)	Inntil 10000,- (veil.)	Inntil 5000,- (veil.)	Inntil 3000,- (veil.)
Button	50 stk	20 stk	10 stk
Pin	50 stk	20 stk	10 stk
Streamer bil	25 stk	10 stk	Ingen
Publisering			
Annonse SA	Rubrikk/logo	Logo	Opplisting
Ambassadørvegg info-senter	Rubrikk/logo	Logo	Opplisting
Hoved-/Sesongprogram	Rubrikk/logo	Logo	Opplisting
2008-guide (faktabok og/eller B2B-katalog)	Logo-/kontakt	Logo	Opplisting
Stavanger2008s hjemmesider	Logo-/kontakt	Logo	Opplisting
Rett til bruk av Kultursupporter-emblem i egen markedsf.	Ja	Ja	Nei
Letter/akkrediteringer			
Fagsamling hos bedrift (1 stk)	Nei	Nei	Nei
Kulturelt innslag hos bedrift (1 stk fra utvalg)	Ja	Nei	Nei
Supportertreff hos Stavanger2008	Ja	Ja	Ja